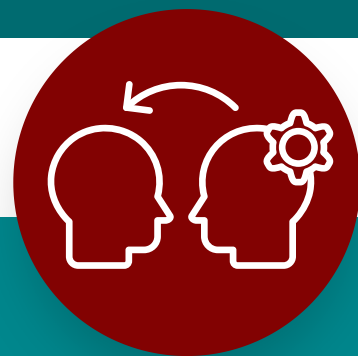




การจัดทำคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วุฒิสภา

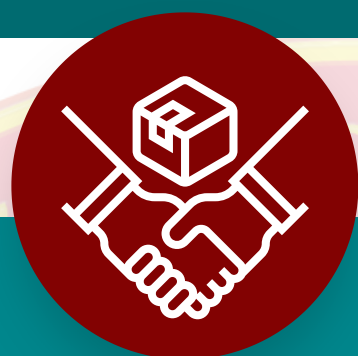
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สิงหาคม 2568 ● ● ●



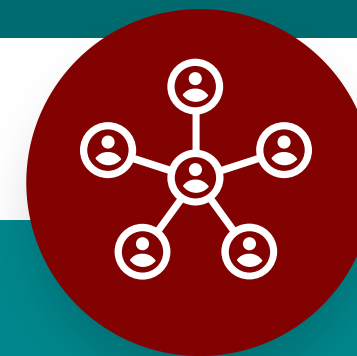
วิสัยทัศน์

องค์หลักในการบูรณาการ
และขับเคลื่อนกลไก
ด้านการคุ้มครอง
ผู้บริโภคอย่างเสมอภาค
และเป็นธรรม



พันธกิจ

- พัฒนากฎหมาย มาตรการ ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์
- พัฒนวัตกรรมการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล การคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความทันสมัย
- พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีประสิทธิภาพ
- เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง
- ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค
- ส่งเสริมความร่วมมือทุกภาคส่วน ให้มีการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกระดับ



แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นที่ 1
สร้างความเป็นธรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ประเด็นที่ 2
ลดความเหลื่อมล้ำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

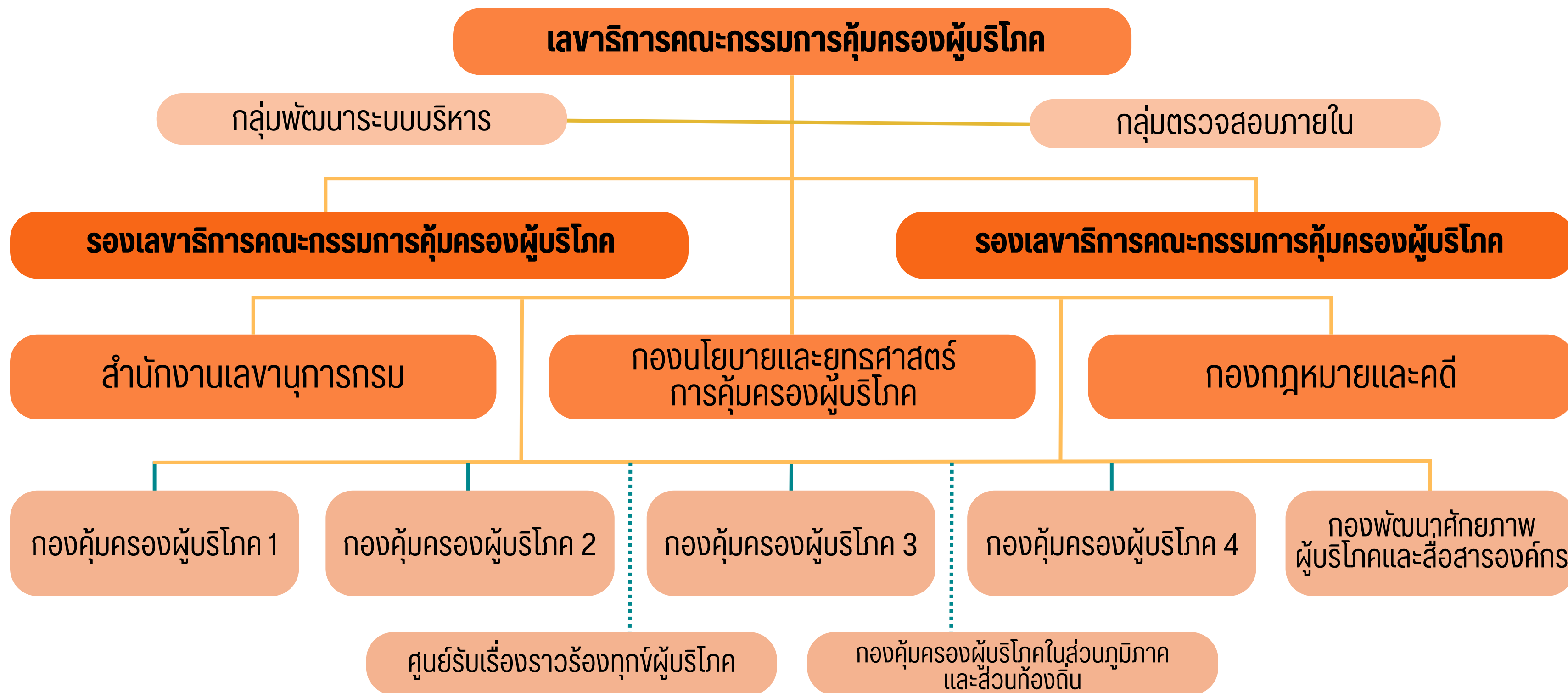
แผนปฏิบัติการราชการ รายปี พ.ศ. 2569

ประเด็นที่ 1 พัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ 2 บูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

ประเด็นที่ 3 ยกย่ององค์กรให้ทันสมัยและมีจิตสมรรถนะสูง

โครงสร้างของ สคบ.



ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2568

อัตรากำลังของ สคบ. มีจำนวนทั้งสิ้น 507 คน

ข้าราชการพลเรือนสามัญ จำนวน 117 คน
พนักงานราชการ จำนวน 134 คน

ลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน
พนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน 254 คน

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	(8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	(17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	(20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	(22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	(เป้าหมายหลักของแผน 13) (3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	(เป้าหมายหลักของแผน 13) (5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลก				
	หมวดหมู่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	หมวดหมู่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม		หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน		
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เป้าหมายที่ (Goal) 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ					
แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ประเด็นที่ 1 สร้างความเป็นธรรมด้านการคุ้มครองผู้บริโภค			ประเด็นที่ 2 ลดความเหลื่อมล้ำด้านการคุ้มครองผู้บริโภค		
	แนวทางการพัฒนาที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล ตรวจสอบสินค้าหรือบริการ ให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน	แนวทางการพัฒนาที่ 2 พัฒนามาตรการ แนวทาง กลไกการแก้ไขปัญหา การคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็ว	แนวทางการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมภาคผู้ประกอบการธุรกิจ ให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ต่อผู้บริโภค	แนวทางการพัฒนาที่ 1 บูรณาการความร่วมมือ การคุ้มครองผู้บริโภค ในระดับพื้นที่	แนวทางการพัฒนาที่ 2 ยกระดับงานบริการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันสมัย	แนวทางการพัฒนาที่ 3 พัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ให้มีความเข้มแข็ง
แผนปฏิบัติการราชการ รายปี พ.ศ. 2569 ของ สดบ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ		ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทั่วถึง		ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับองค์กรให้ทันสมัยและมีขีดสมรรถนะสูง	
	1. การพัฒนามาตรการ แนวทาง และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้เท่าทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน 2. การพัฒนากลไกการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และแจ้งเตือนภัยให้มีประสิทธิภาพ 3. ยกระดับกระบวนการบริหารจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ให้มีความรวดเร็วและเป็นธรรม 4. ขับเคลื่อนกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ		1. ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น 2. ผลักดันให้ภาคีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การส่งเสริมให้ภาคผู้ประกอบการธุรกิจมีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค 4. สร้างการรับรู้เพื่อให้เกิดการตระหนักในสิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภคอย่างทั่วถึง		1. การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย 2. การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงพร้อมกับเป็นคนดี คนเก่ง และมีความฉลาด 3. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคและแผนทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ	



ผลการดำเนินงานสำคัญ

พ.ศ. 2568

(ต.ค. 2567 - มิ.ย. 2568)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



SUCCESS CASE

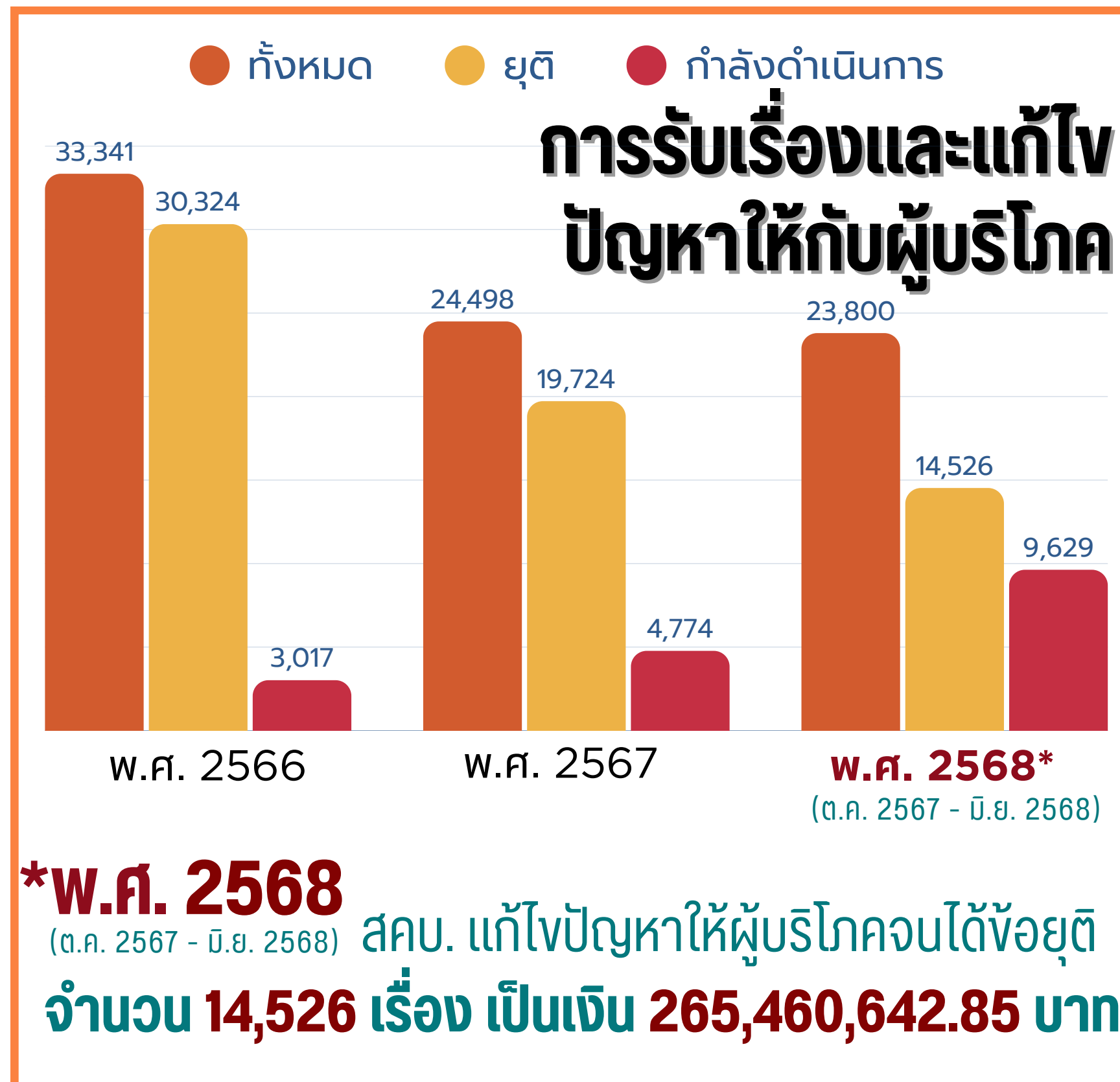
ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568

(ต.ค. 2567 - มิ.ย. 2568)

การพัฒนากฎหมาย

- *พ.ศ. 2568** มีกฎหมายที่ต้องดำเนินการตามแผนพัฒนากฎหมายของ สคบ. จำนวน 12 ฉบับ เช่น
- การรับฟังความคิดเห็นต่อร่าง พ.ร.บ. ขายตรงและตลาดแบบตรง
 - การทบทวนประกาศคณะกรรมการว่าด้านสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าอาคารเพื่ออยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
 - การประเมินผลสัมฤทธิ์ของ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522
 - รวมถึงการชักซ้อมความเข้าใจและติดตาม ประเมินผลแผนพัฒนากฎหมายของ สคบ.



*ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2568 จาก OCPB Report : ระบบรายงานข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภค

SUCCESS CASE

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568

(ต.ค. 2567 - มิ.ย. 2568)

รศ.จิราพรฯ นำทัพ สคบ. เปิดมหรหรรรม “ไกล่เกลี่ยเรื่องร้องทุกข์ของผู้บริโภค”



นางสาวจิราพร สันธุไพร (รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี) ได้มีนโยบายในการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศไทย โดยเน้นให้มีการปรับปรุงกระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทจากรายบุคคลเป็นแบบหมู่คณะ สำหรับกรณีที่มีลักษณะปัญหาคล้ายคลึงกัน เพื่อให้การช่วยเหลือผู้บริโภคเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ผ่านงาน “มหรหรรรมไกล่เกลี่ยเรื่องร้องทุกข์ของผู้บริโภค” จำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

- (1) 3 ก.พ.-17 มี.ค. 2568 ไกล่เกลี่ยสำเร็จ 1,115 เรื่อง
- (2) 18 มี.ค.-25 เม.ย. 2568 ไกล่เกลี่ยสำเร็จ 1,544 เรื่อง
- (3) 26 เม.ย.-30 มิ.ย. 2568 ไกล่เกลี่ยสำเร็จ 1,510 เรื่อง

สามารถเจรจาไกล่เกลี่ยสำเร็จรวมทั้งสิ้น **4,169 เรื่อง** ทั้งนี้ งานมหรหรรรมดังกล่าวทำให้ช่วยเหลือผู้ร้องทุกข์เพิ่มขึ้นกว่า **3 เท่า** จากกระบวนการปกติ

SUCCESS CASE

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568

(ต.ค. 2567 - มิ.ย. 2568)

ดำเนินคดีแทนผู้บริโภค

จำนวน 240 คดี / 484 ราย

เป็นเงิน 168,257,862.86 บาท

การยึด/อายัดตามคำพิพากษา

จำนวน 51 คดี / 89 ราย

เป็นเงิน 26,522,506.78 บาท

การเปรียบเทียบความผิด

จำนวน 99 คดี / 201 ราย

เป็นเงิน 15,165,400.00 บาท



สคบ. ลงตรวจสอบเครื่องเล่นตู้คีบตุ๊กตา
เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD



สคบ. ลงตรวจสอบสัญญาธุรกิจ
สถานออกกำลังกาย จังหวัดนครปฐม



การตรวจสอบพฤติการณ์

การประกอบธุรกิจ

(สัญญา อลาก โซลนา ขายตรงและตลาดแบบตรง)

ผู้ประกอบการ 1,358 ราย



SUCCESS CASE

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568

(ต.ค. 2567 - มิ.ย. 2568)

การปราบปรามการลักลอบจำหน่ายบุหรี่ไฟฟ้าตามนโยบายรัฐบาล



รต. จิราพร แดงผล ผลการตรวจจับบุหรี่ไฟฟ้าล็อตใหญ่
ยึดของกลางกว่า 180,000 ชิ้น มูลค่าเกือบ 100 ลบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD



สกบ.
11766



สกบ. ดำเนินการกวาดล้างบุหรี่ไฟฟ้าตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (น.ส.จิราพร สินธุไพร) มอบหมายให้ "หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมมือกันปราบปรามและจับกุมผู้กระทำความผิดอย่างจริงจังและเด็ดขาด พร้อมทั้งบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการป้องกัน รณรงค์ให้ความรู้เรื่องโทษของบุหรี่ไฟฟ้าด้วย" โดยในปีงบประมาณ งบประมาณ พ.ศ.2568 ตรวจสอบร้านค้า 29 ร้าน ของกลาง 32,494 ชิ้น มูลค่ากว่า 10,998,278 บาท รวมถึงการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งการป้องกันและป้องปรามการติดตามผลการดำเนินงานในทุกสัปดาห์

SUCCESS CASE

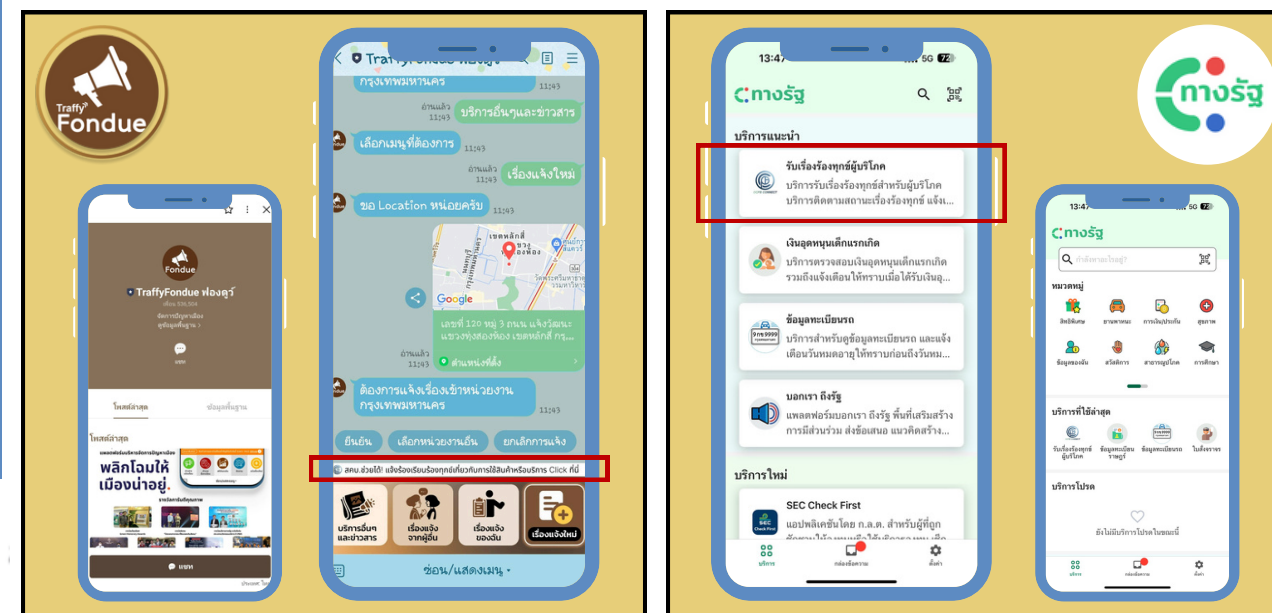
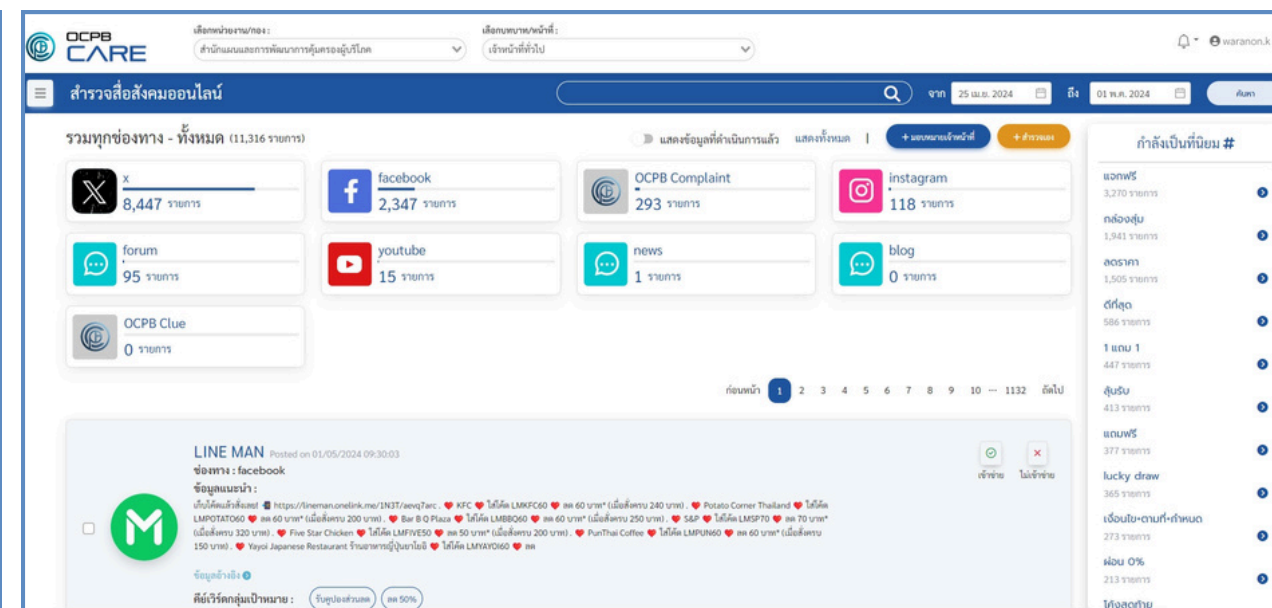
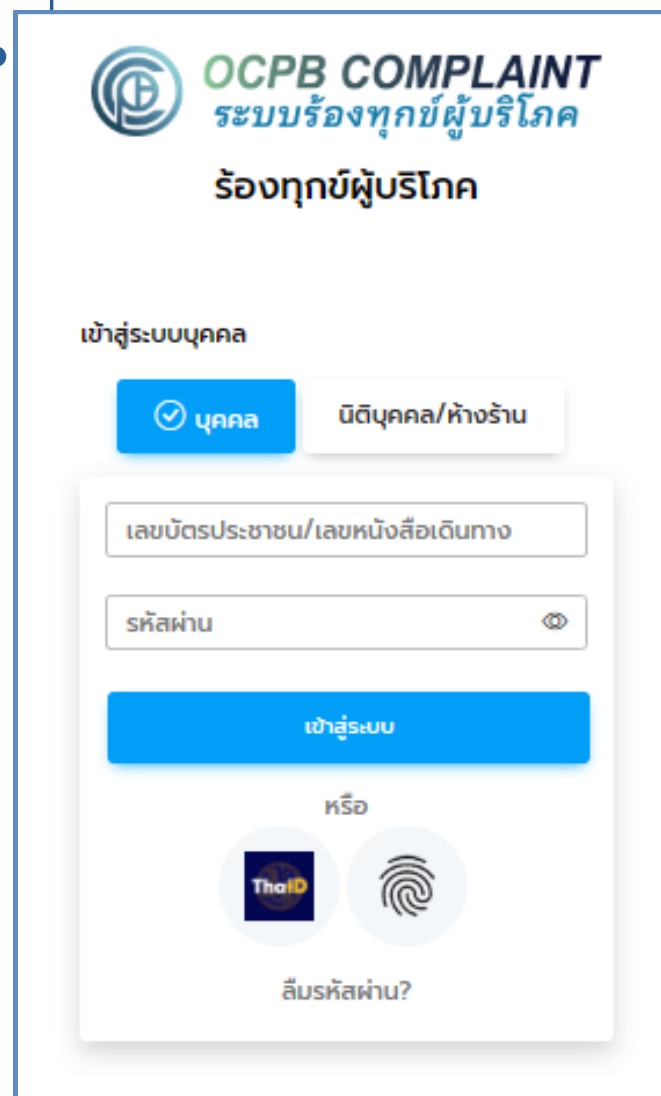
ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568

(ต.ค. 2567 - มิ.ย. 2568)

การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1 ระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 1 (OCPB Big Data)
- 2 แพลตฟอร์มภาคธุรกิจเชื่อมโยงการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภค
- 3 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารแผนปฏิบัติการและงบประมาณ



เผยแพร่และพัฒนาเครือข่ายการคุ้มครองผู้บริโภค

- งานประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค อาทิเช่น การผลิต Infographic สื่อวีดิทัศน์/การผลิตสื่อกฎหมาย และการผลิตรายการวิทยุครบเครื่องเรื่อง สคบ. จำนวน 1,325 เรื่อง
- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 8,924 เรื่อง/ครั้ง/เล่ม แบ่งเป็น
 - การผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,296 เรื่อง
 - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน 7,573 เรื่อง/ครั้ง/เล่ม
 - ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ สคบ. จำนวน 55 เรื่อง/ครั้ง/เล่ม

- สคบ. การคัดเลือกองค์กรผู้บริโภคคุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี พ.ศ. 2568
- การดำเนินโครงการยกระดับความคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสังคมผู้สูงอายุ ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี, สงขลา, เชียงราย, นครนายก
- การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา



SUCCESS CASE

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ

พ.ศ. 2568

(ต.ค. 2567 - มิ.ย. 2568)

การขับเคลื่อนภารกิจคุ้มครองผู้บริโภคในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น



1. แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำท้องถิ่น

5,956 แห่ง จากจำนวน อปท. ทั้งหมด 7,771 แห่ง

2. แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

- (1) ดำเนินการรับเรื่องราวร้องทุกข์ 1,832 ราย ยุติเรื่องได้ 685 ราย
- (2) ตรวจสอบพฤติการณ์ผู้ประกอบธุรกิจ 3,694 ครั้ง

3. ประชุมคณะกรรมการต่างๆ ในระดับภูมิภาคและท้องถิ่น

- (1) คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 15 ครั้ง
- (2) คณะกรรมการใกล้เคียงฯ 53 ครั้ง
- (3) คณะกรรมการผู้มีอำนาจเปรียบเทียบความผิด 3 ครั้ง

4. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น จำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง



สคบ. ลงนาม MoU
กับสมาคมผู้บริโภคแห่งสิงคโปร์ (CASE)
ยกเว้นค่าธรรมเนียมเจรจาไกล่เกลี่ยข้อพิพาทให้ผู้บริโภคไทย



รมต. จิราพรฯ ร่วมการประชุม

คณะกรรมการนโยบายผู้บริโภคภายใต้การเพื่อความร่วมมือ
ทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส



การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ

- เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมหารือภายใต้กรอบความร่วมมือ UK ASEAN Economic Integration Program (EIP) ระหว่างสหราชอาณาจักรและอาเซียน
- การเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (ACCP)
- การประชุมทวิภาคีและจัดทำร่างความตกลงการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยงานระหว่างประเทศ
- รวมถึงเข้าร่วมการเจรจาความตกลงเขตการค้าเสรีและตอบข้อหารือด้านการคุ้มครองผู้บริโภค



สคบ. ได้ลงนามความร่วมมือในบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกับสมาคมผู้บริโภคแห่งสิงคโปร์ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568



การเข้าร่วมการประชุม ACCP ต่อเนื่องถึงการประชุม ACCP ครั้งที่ 29 ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และอยู่ระหว่างเตรียมการดำรงตำแหน่งประธาน ACCP ในเดือนมิถุนายน 2568



ผลการใช้จ่ายงบประมาณ

พ.ศ. 2567- 2568

(ต.ค. 2567 - มิ.ย. 2568)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



ผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

ประเภท งบประมาณ	ปี 2567 : 82.62%				ปี 2568 : 53.40%		
	(1 ต.ค. 2567 - 18 ก.ค. 2568)						
	งบประมาณที่ได้รับ	ขอรับ งบกลาง	การเบิกจ่าย (ณ 30 ก.ย. 2567)	ร้อยละ	งบประมาณที่ได้รับ	การเบิกจ่าย (ณ 18 ก.ค.2568)	ร้อยละ
1. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร							
1.1) งบบุคลากร	95,280,200	440,800	96,512,515.41	100.83	98,574,200	77,925,232.85	79.05
1.2) งบดำเนินงาน	2,010,700		1,777,609.34	88.41	1,916,600	1,337,653.00	69.79
2. แผนงานพื้นฐาน	41,559,400	-	33,392,017.15	80.35	67,576,700	25,921,609.21	38.36
3. แผนงานยุทธศาสตร์							
3.1) สร้างหลักประกันทางสังคม	75,227,200	-	67,223,489.25	89.36	103,880,000	51,251,637.21	49.34
3.2) พัฒนาระบบบริการประชาชนและการพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐ	25,978,800	-	-	-	23,822,200	1,035,600.00	4.35
4. แผนงานบูรณาการ							
4.1) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	245,900	-	245,900.00	100	-	-	-
4.2) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย	2,560,000	-	1,860,240.00	72.67	2,000,000	1,530,305.00	76.52
รวม	242,862,200	440,800	201,011,771.15	82.62	297,769,700	145,299,850.67	53.40



แผนการดำเนินงานสำคัญ

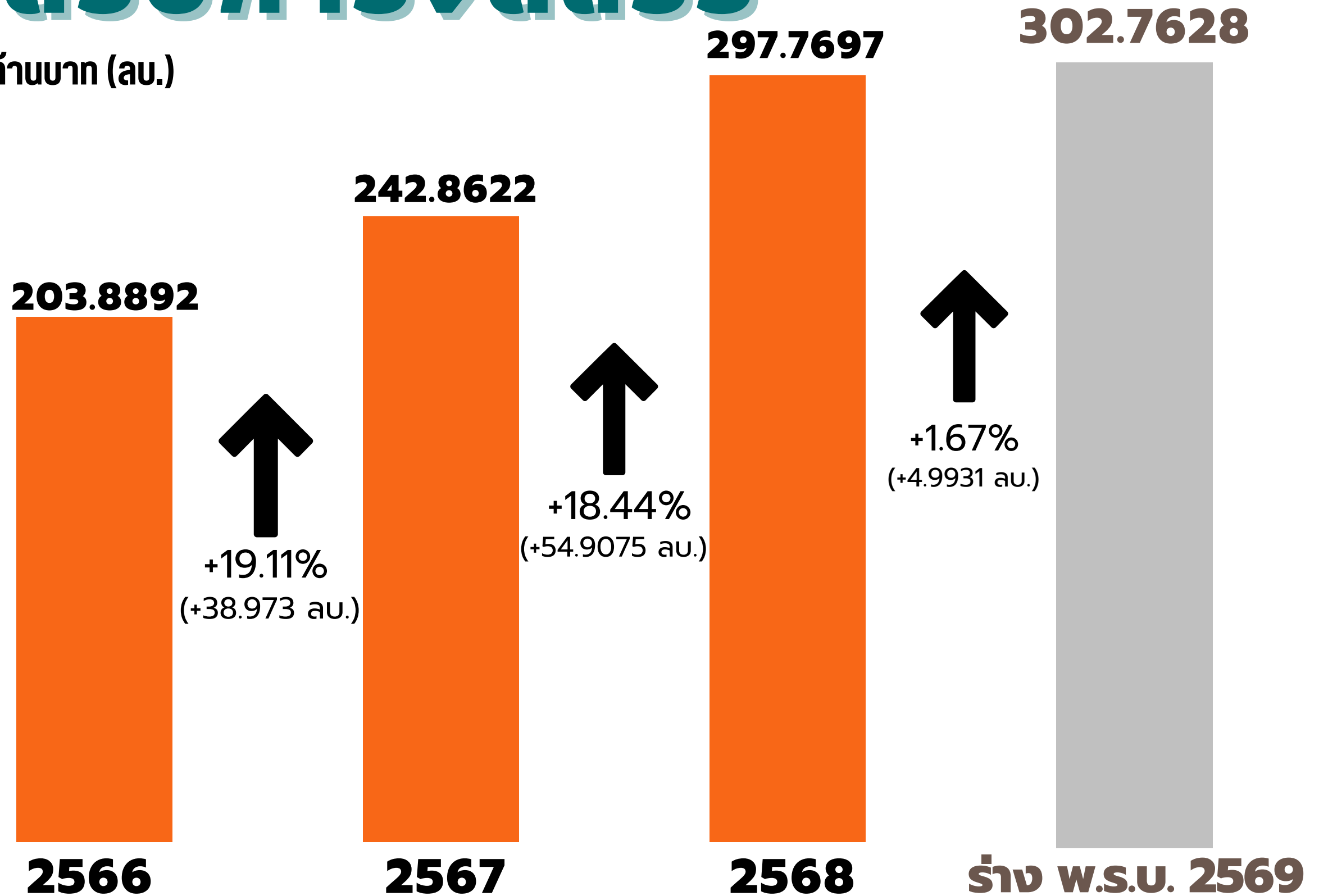
พ.ศ. 2569

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



งบประมาณ ที่ได้รับการจัดสรร

หน่วย : ล้านบาท (ลบ.)



งบประมาทปีงบประมาณ ๒๕๖๗



แผนการดำเนินงาน 2569 ที่สำคัญ

งบรายจ่ายอื่น **96,193,100** บาท

18 รายการค่าใช้จ่าย

1. ค่าใช้จ่ายแผนงานพัฒนากฎหมายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค 4,039,400 บาท	7. ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครอง สิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน 9,169,600 บาท	13. ค่าใช้จ่ายพัฒนาความร่วมมือการคุ้มครองผู้บริโภค ระหว่างประเทศ 7,500,000 บาท
2. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำ จังหวัด 76 จังหวัด 32,354,900 บาท	8. ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความรับผิดชอบให้ ผู้ประกอบการธุรกิจ มีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 1,750,000 บาท	14. ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมาย ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค 2,372,100 บาท
3. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไก การคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น 6,120,000 บาท	9. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคระดับสากล 625,000 บาท	15. ค่าใช้จ่ายการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์ 5,998,100 บาท
4. ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ 1,027,000 บาท	10. ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย 2,985,000 บาท	16. ค่าใช้จ่ายการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาด้าน การคุ้มครองผู้บริโภคประเด็นสินค้าชำรุดบกพร่อง 5,000,000 บาท
5. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการดำเนินงาน คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด 2,445,000 บาท	11. ค่าใช้จ่ายการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครอง ผู้บริโภค 2,230,000 บาท	17. ค่าใช้จ่ายการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็น การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และการบริการดิจิทัล 5,967,000 บาท
6. ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับเรื่องราว ร้องทุกข์จากผู้บริโภค 3,300,000 บาท	12. ค่าใช้จ่ายการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับ ภูมิภาค 2,310,000 บาท	18. ค่าใช้จ่าย E-marketplace สืบสาว 1,000,000 บาท

แผนงานสำคัญ

พ.ศ. 2569

01 - โครงการ “ E-marketplace สืบหา ” (ผ่านการพิจารณาของ สศช.)

1,000,000 บาท

ศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาค้าขายผ่าน E-marketplace รวมถึงผลักดันให้ผู้ให้บริการ E-marketplace ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าผ่าน E-marketplace มากยิ่งขึ้น และลดปริมาณเรื่องร้องเรียนที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต

โครงการสำคัญ

(ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของ สคบ.)

02 - ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีสู่ความปลอดภัยของ Smart Consumer

9,771,700 บาท

พัฒนาและปรับปรุงระบบร้องทุกข์ผู้บริโภคและเว็บไซต์ สคบ. ให้มีความทันสมัย ให้เข้าถึงง่าย สะดวก และรวดเร็ว โดยเฉพาะการลดความซับซ้อนในกระบวนการร้องเรียนและการค้นหาข้อมูล

03 - พัฒนาระบบบริการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลสินค้า (OCPB DataSure)

8,749,600 บาท

พัฒนาระบบบริการตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลสินค้า (OCPB DataSure) เพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ผู้บริโภคควรได้รับ สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ รวมถึงช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการธุรกิจใส่ใจคุณภาพ ความปลอดภัย และนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนแก่ผู้บริโภค

04 - พัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคสู่ท้องถิ่น

26,573,700 บาท

พัฒนาระบบดิจิทัลการให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคสู่ท้องถิ่น เช่น ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภคส่วนท้องถิ่น (เมืองพัทยา และองค์การบริหารส่วนตำบล 5,329 แห่ง)

โครงการสำคัญ

(ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของ สคบ.) (ต่อ)

โครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
เชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์

5,998,100 บาท

วัตถุประสงค์: จัดทำกรอบแนวทางและขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์
ผลผลิต: แนวทางมาตรการการแก้ไขปัญหาด้านสินค้าออนไลน์ / การขับเคลื่อนแนวทางทั้งเชิงป้องกันและแก้ปัญหา
ในประเด็นดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ
ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
และการบริการดิจิทัล

5,967,000 บาท

วัตถุประสงค์: จัดทำแนวทางและขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงิน
ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
ผลผลิต: แนวทางมาตรการเชิงบูรณาการ ประเด็นการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ / ขับเคลื่อนทั้งเชิงป้องกัน
และแก้ปัญหาในประเด็นดังกล่าวร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาด้าน
การคุ้มครองผู้บริโภค ประเด็นสินค้าชำรุดบกพร่อง

5,000,000 บาท

วัตถุประสงค์: วิจัยศึกษาปัญหาเกี่ยวกับสิทธิในการซ่อม (Right to Repair) เพื่อนำไปสู่การออกมาตรการแนวทางในการ
คุ้มครองผู้บริโภค
ผลผลิต: แนวทางมาตรการการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประเด็นสินค้าชำรุดบกพร่อง

โครงการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์
การคุ้มครองผู้บริโภค

2,230,000 บาท

วัตถุประสงค์: ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ,การศึกษาวิเคราะห์เพื่อสนับสนุน
การดำเนินงานภายใต้แผนฯ รวมถึงนำแผนไปสู่การปฏิบัติให้เป็นเกิดผลเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
ผลผลิต: ผลการขับเคลื่อนแผน/ ข้อมูลความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศ/ แนวทางการ
พัฒนาผู้บริโภค/ผลการขับเคลื่อนนโยบายเชิงบูรณาการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค



การดำเนินการตามข้อสังเกต ของคณะกรรมการการวิสามัญฯ

พ.ศ. 2568

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



การดำเนินการตามข้อสังเกต ของคณะกรรมการวิสามัญ 2568



ปัญหาการชำรุดไฟฟ้าและการ ลักลอบจำหน่ายไฟฟ้า

- สคบ. ลงพื้นที่บังคับใช้กฎหมาย พบของกลาง 32,494 ชิ้น มูลค่ากว่า 10,998,278 บาท
- ประสานความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม
- รณรงค์/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- แผนปฏิบัติการควบคุมการแพร่ระบาดของไฟฟ้าในระยะเร่งด่วนระยะสั้น และระยะยาว ตามนโยบายรัฐบาล (รศ.นร. เป็นประธาน) มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8 หน่วยงาน



การหลอกลวงประชาชน ผ่านทางออนไลน์

- สคบ. ตรวจสอบการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านออนไลน์ที่อาจละเมิดสิทธิผู้บริโภค
- บังคับใช้กฎหมายการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- รณรงค์/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- อยู่ระหว่างการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มภาคธุรกิจเพื่อแก้ไขปัญหาร้องทุกข์ร่วมกัน
- ปี 69 เสนอโครงการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการประเด็นสินค้าออนไลน์



นโยบายเชิงรุกในการขยายพื้นที่ การดำเนินงานไปยังต่างจังหวัด

- คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด
- กระจายอำนาจการคุ้มครองผู้บริโภคไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปัจจุบันมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการการฯ 5,956 แห่ง
- สนับสนุนการให้ความรู้/พัฒนาศักยภาพแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ผลักดันให้มีข้าราชการประจำในแต่ละเขต



บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับ สภาองค์กรของผู้บริโภค

- ประชุมหารือเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน
- การใช้เครือข่ายร่วมกันในการเป็นกระบอกเสียงให้แก่ประชาชน
- การเฝ้าระวังของเครือข่ายในพื้นที่ และการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ไปร้องใส กันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค



คุยกับพี่ปกป้อง
Chatbot พร้อมให้บริการ